

СПЕЦИФИКА РЕГИОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРА В КОНТЕКСТЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

Исланкина Е.А.

Нижегородский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Нижний Новгород

Аннотация. На фоне усиливающейся глобализации мирового хозяйства регионы становятся активными самостоятельными участниками экономических отношений, в том числе международных. Данная тема является актуальной для России, в составе которой 83 региона, разнообразных по своему ресурсному потенциалу и уровню развития. В последние годы в академических кругах, бизнесе и государственном управлении обрела популярность концепция регионального кластера. Использование кластерного подхода призвано повысить конкурентоспособность региональной экономики, обеспечить приток знаний и кадров, а также развитие компетенций в регионе. В рамках данной статьи рассматриваются различные подходы к определению регионального кластера, в частности – региональный кластер М. Энрайта, инновационные территориальные кластеры по методике Минэкономразвития России, региональные промышленные кластеры Э. Бергмана и Э. Фезера, а также место региональных кластеров в глобальных сетях.

Ключевые слова: региональный кластер; инновационное территориальное развитие; Минэкономразвития России; глокализация.

Введение

Одной из главных тенденций развития большинства национальных экономик в последние десятилетия является усиление роли региональных факторов. На фоне растущей глобализации мирового хозяйства регионы становятся активными самостоятельными участниками экономических отношений, в том числе международных. Две, на первый взгляд, противоположные тенденции: регионализация и глобализация – еще 20 лет назад получили научное описание в терминах «глокализации» [14]. Экономисты М. Портер и М. Энрайт в своих исследованиях указывают на глобальный характер конкуренции и локальный характер источников конкурентных преимуществ [13; 9]. Как отмечается в аналитическом докладе НИУ ВШЭ, «именно в регионах зачастую возникают, развиваются, адаптируются и апробируются <...> формы и механизмы организации и поддержки инновационной деятельности, формируются инновационные кластеры, облегчающие доступ предприятий и организаций к современной инфраструктуре, обеспечивающей выход на региональные, межрегиональные и международные рынки» [6, с.6].

Тема усиления регионального участия в обеспечении национального благосостояния является актуальной для России, в составе которой 83 региона, разнообразных по своему ресурсному потенциалу и уровню развития. На высшем государственном уровне подчёркивается, что «...от модели концентрации экономического роста в столичных агломерациях и на нескольких энергодобывающих и сырьевых территориях необходим переход к модели многополюсного пространственного развития, опирающегося не только на природные, но и на человеческие и производственные ресурсы, формирования в различных регионах России полюсов конкурентоспособности, полюсов модернизации» [2, с.4].

Основой сценариев социально-экономического развития регионов часто является кластерный подход. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития России» (2008) предусматривает создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий и обеспечивающих приток инвестиций в экономику региона [5]. Использование кластерного подхода призвано повысить конкурентоспособность региональной экономики, обеспечить приток знаний и кадров, а также развитие компетенций в регионе.

В последние годы концепция регионального кластера обрела популярность в академических кругах, бизнесе и государственном управлении. Как отмечают Г.-Й. Хосперс и С. Богельсдийк, сотрудничество в рамках географической концентрации является стратегией организационного выживания в современной высококонкурентной деловой среде. Этот, на первый взгляд, парадоксальный сценарий осуществим, о чём свидетельствует опыт региональных кластеров, где со-конкуренция имеет практическое воплощение. Такими классическими примерами являются регионы Эмилия-Романья (Италия), Баден-Вюртемберг (Германия), Силиконовая долина (США). Позднее этот список дополнили регионы София Антиполис (Франция; вычислительная техника, электроника, биотехнологии и фармакология), Тойота-сити (Япония; автомобилестроение), Силиконовая долина (Шотландия; микроэлектроника)¹, долина Синос (Бразилия; производство обуви), Тэгу (Южная Корея; высокотехнологичная медицина), Баварская долина (Германия; биотехнологии и медицина) и др. [11].

Согласно определению ОСЭР (1999), именно идея конкурентного сотрудничества в целях инновационного развития, в которое вовлечены различные местные игроки, привела к возникновению региональных кластеров – географически сконцентрированных сетей и цепочек создания стоимости из поставщиков, покупателей и институтов [12]. До оформления в самостоятельную концепцию идея регионального кластера нашла отражение в теориях пост-фордизма (М. Агльетта, А. Липетц, Р. Буайе), альянсного капитализма (Дж. Даннинг), ассоциативной экономики (К. Морган и Ф. Кук), конкурентного преимущества (М. Портер), промышленных округов (А. Маршалл, Дж. Бекаттини, П. Кругман), обучающихся регионов (Д. Майя).

¹ В оригинале Silicon Glen (от англ. glen – узкая горная долина) [1, Т.1, с.684]

В рамках данной статьи рассматриваются различные подходы к определению регионального кластера.

Подходы к определению регионального кластера

Региональный кластер в трактовке М. Энрайта

Считается, что концепция регионального кластера принадлежит американскому экономисту М. Энрайту. Развивая идеи М. Портера о кластерах как источниках конкурентных преимуществ, он выдвинул гипотезу о том, что конкурентные преимущества создаются на региональном уровне, а также ввёл понятие регионального кластера, определив его как промышленный кластер, в котором участники находятся в географической близости друг к другу. Т.е. по Энрайту, региональный кластер - это географическая агломерация фирм, действующих в одной или нескольких родственных отраслях экономики. В то же время экономист указывает на неточность в определении регионального кластера, несмотря на попытки разработать его классификацию [10, с. 2]. Ниже приведены характеристики регионального кластера, выделенные Энрайтом в результате исследования 160 региональных кластеров по всему миру. Исследование проводилось в виде интервью с представителями кластеров, правая графа «Индикатор» в таблице 1 содержит резюме наиболее популярных ответов.

Таблица 1 - Характеристика регионального кластера (по М. Энрайту) [10]

Характеристика	Значение	Индикатор
Территория базирования	Географическое распределение компаний, потребителей, поставщиков, сферы услуг, исследовательских и образовательных учреждений, включенных в систему взаимозависимых отношений, характеризующих кластер	Город и прилегающие территории
Ширина кластера	Диапазон отраслей, представленных в кластере, связанных в цепочке создания стоимости по горизонтали (т.е. использующие одинаковые технологии, имеющие одинаковых конечных потребителей, каналы сбыта)	Множество (больше, чем несколько)
Глубина кластера	Диапазон отраслей, представленных в кластере, связанных в цепочке создания стоимости по вертикали	Полная (практически полная) цепочка создания добавленной стоимости
База активности	Объём и качество деятельности участников кластера по созданию	В основном в пределах региона

	стоимости, которая совершается в пределах региона	
Потенциал роста	- динамика спроса на продукцию (услуги) кластера; - стадия жизненного цикла	- рост от 5 до 10% в год; - зрелый кластер
Инновационные возможности	Способность участников кластера создавать ключевые инновации (в продукте, процессах, дизайне, маркетинге, управлении), которые создают конкурентное преимущество в отрасли	Мировые лидеры / сильные конкуренты
Конкурентная позиция	- позиция кластера на внутреннем и мировом рынках (доля кластера в ВВП по ключевым отраслям; - уровень рынка, на котором имеются значительные объёмы продаж; - качество конкурентной позиции участников кластера)	- до 20% в отраслевом разрезе ВВП; - глобальный рынок; - сильная конкурентная позиция с тенденцией к мировому лидерству
Структура управления	- организация взаимоотношений между участниками кластера (не относится непосредственно к управляющей компании кластера); - профиль участников (размер, связи за пределами кластера)	- долгосрочные отношения; - смесь разнородных по размеру компаний, среди которых ограниченное количество имеют связи за пределами кластера
Структура собственности	Резидентство собственников компаний-участников кластера	80% компаний принадлежит отечественным собственникам
Тип кластера	В соответствии с классификацией Энрайта (см. Таблицу 3)	Работающий кластер
Организация кластера	- наличие организации, осуществляющей координацию участников кластера; - влияние координирующей организации	- наличие в большинстве случаев организации-координатора; - влияние минимально (в основном, связи с госорганами, продвижение на зарубежные рынки, развитие персонала)
Государственная кластерная политика	- уровень государственного влияния (от наднационального до местного); - его интенсивность (от полного отсутствия до интервенционистского); - направления государственной кластерной политики	- региональный и местный уровень; - умеренная интенсивность (поддерживающий тип государственной кластерной политики); - развитие инфраструктуры кластера, обучение участников, содействие в установлении взаимодействия

Таким образом, по результатам эмпирического исследования значительной выборки экспертных оценок Энрайт составил «портрет» регионального кластера. Это кластер, локализованный в пространстве, как правило, в пределах одного города и прилегающих территорий, включающий

практически все звенья, а также широкий диапазон участников одного уровня цепочки создания стоимости. Основная деятельность по созданию стоимости (разработка стратегии, проведение исследований, производство продукта, маркетинг, логистика и пр.) сосредоточена в пределах региона базирования кластера. Продукция кластера представлена на зарубежных (иногда даже глобальных) рынках и занимает на них прочные конкурентные позиции. Взаимодействие между участниками строится на основе долгосрочных отношений, участники разнородны по своему размеру. Роль имеющихся в большинстве случаев специализированных координирующих организаций (организаций кластерного развития) минимальна. Также минимален эффект от мероприятий государственной региональной кластерной политики.

Региональный (территориальный) кластер с позиции Минэкономразвития России

В 2008 году Минэкономразвития России опубликовало «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации» [4]. Документ напрямую апеллирует к регионам, при этом в нём используются различные определения: **территориальные кластеры** – «объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг» [4, с. 1]. Далее подчёркивается, что кластеры могут размещаться как на территории одного, так и нескольких субъектов федерации. А в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» (2008) говорится как о «создании сети **территориально-производственных кластеров**, реализующих конкурентный потенциал территорий» [5, с.10], так и о «формировании ряда **инновационных высокотехнологичных кластеров** в европейской и азиатской частях России» [5, с.13]. Это не единственный случай терминологического разнообразия в документах, разрабатываемых органами власти. Как отмечают Н. Ларина и А. Макаев, в Проекте «Концепции Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации», подготовленной Минрегионом России, используются термины «кластер», «экономический кластер», «территориальный кластер», «территориально-производственный кластер», «территориальный экономический кластер», «итальянские промышленные округа». «Понятие “региональные кластеры” не используется, по-видимому, по причине того, что “регион” – синоним понятия “субъект Российской Федерации”. В то же время вводятся новые понятия – “регионы-лидеры”, “регионы-локомотивы роста”, “опорные регионы”, “регион-девелопер”», - заключают эксперты. [3, с. 14].

Таблица 2 – Признаки региональных (территориальных) кластеров (по методике Минэкономразвития России)[4]

Признаки	Индикаторы
Конкурентные позиции и экспортный потенциал	- высокий уровень мультифакторной производительности; - высокий уровень экспорта продукции и услуг
Конкурентные преимущества территории: - выгодное географическое положение; - доступ к сырью; - наличие специализированных человеческих ресурсов; - наличие поставщиков и связанных услуг; - наличие специализированных учебных заведений и исследовательских организаций; - наличие необходимой инфраструктуры	- накопленный объём ПИИ
Географическая концентрация	- показатели, характеризующие высокий уровень специализации региона (коэффициент локализации, коэффициент душевого производства, коэффициент региональной товарности, показатель специализации региона)
Широкий набор участников	- высокий уровень занятости на предприятиях
Эффективное взаимодействие	- субконтрактация; - партнёрство бизнеса и университетов; - координация деятельности по коллективному продвижению товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках

Региональные (промышленные) кластеры в трактовке Э. Бергмана и Э. Фезера

Э. Бергман и Э. Фезер определяют региональные промышленные кластеры как сконцентрированные по географическому принципу, обычно в пределах одного региона. В их трактовке у регионального кластера существует ряд синонимов: итальянизированные промышленные округа, бизнес-сети, промышленные комплексы, инновационная среда. Все эти концепции объединяет идея о том, что пространственная близость участников создаёт определённые конкурентные преимущества. Более того, авторы выделяют 5 ключевых теоретических блоков, лежащих в основе концепции регионального кластера [8]:

- *Экстерналии.* По Маршаллу, это внешние эффекты: от обмена знаниями и инновациями, совместного использования трудовых ресурсов и свободного

доступа к поставщикам, – возникающие в результате географической концентрации компаний.

- *Инновационное окружение.* Кластеры выступают механизмом обмена знаниями и информацией между бизнесом и наукой (вузами), в результате которого возникает т.н. молчаливое знание. В кластере существует своеобразная экосистема, где созданы условия для экономического и технологического взаимодействия, обладающего высокой синергией.

- *Со-конкуренция.* Компаниям, чтобы выжить и оставаться конкурентоспособными, необходимо развивать активное сотрудничество. Сферы со-конкуренции – лоббизм, исследования зарубежных рынков и повышение экспортного потенциала, торговые выставки, инвестиции в инфраструктуру.

- *Межфирменная борьба.* Соперничество несколько фирм, действующих на одном и том же рынке, создаёт постоянное давление, которое приводит к росту качества продукции (услуг), совершенствованию технологий, сокращению издержек. Конкуренция будет сильнее среди географически локализованных фирм, т.к. в пределах одной территории фирмы ведут борьбу не только за потребителей, но также за труд, капитал, административный ресурс, общественную поддержку.

- *Путь зависимости.* Непрерывность и историческая преемственность в процессе инноваций, постоянное накапливание знаний приводят к формированию технологического пути, что ограничивает выбор дальнейшего развития.

Таблица 3 – Типология региональных кластеров

Источник	Инновационные территориальные кластеры в методике Минэкономразвития России	Региональный кластер М. Энрайта	Региональные промышленные кластеры Э. Бергмана и Э. Фезера
Параметр сравнения			
Критерий типизации	Отраслевая специфика участников	Степень развитости кластера	Концептуальные различия
Типы кластеров	<p>Дискретные кластеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предприятия, производящие продукты (и связанные услуги), состоящие из дискретных компонентов; - малые и средние компании – поставщики, развивающиеся вокруг сборочных предприятий и строительных организаций. 	<p>Работающий кластер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие критической массы участников, приводящей к экономии от агломерации; - наличие тесных контактов между местными компаниями, качественно и количественно отличных от контактов с фирмами за пределами кластера; - сложные схемы конкурентного сотрудничества, способность привлекать ресурсы из других мест; - сильная взаимозависимость местных участников (даже тех, кто формально не причисляет себя к кластеру). 	<p>Региональный промышленный кластер (Э. Бергман и Э. Фезер):</p> <ul style="list-style-type: none"> - участники располагаются в одном регионе; - регион рассматривается как центральная область, рынок труда или другая функциональная экономическая единица.
	<p>Процессные кластеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предприятия, относящиеся к так называемым процессным отраслям (химическая, 	<p>Латентный кластер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - присутствует необходимая критическая масса участников; - уровень взаимодействия и 	<p>Бизнес-сеть (С. Розенфельд):</p> <ul style="list-style-type: none"> - группа компаний со строгим членством и специфическими предпринимательскими целями

	<p>целлюлозно-бумажная, металлургическая отрасль, сельское хозяйство, пищевая промышленность и другие).</p>	<p>обмена информацией недостаточный для получения выгод от совместного расположения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - причины: отсутствие доверия, общего видения, информации у участников друг о друге. - следствие: потенциал преимуществ от кластеризации не реализован. 	<p>(например, получение <u>совместной</u> финансовой выгоды), которая является предметом соглашений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участники сети выбирают друг друга по разным причинам; договариваются о сотрудничестве и поддержке; - сети развиваются в рамках кластеров, где возникла атмосфера доверия; - связи в сетях более формализованы, чем в кластере.
	<p>Инновационные и творческие кластеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компании из «новых секторов» (информационные технологии, биотехнологии, новые материалы); - компании, работающие в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности (например, кинематографии); - новые компании, возникающие в процессе коммерциализации технологий и результатов научной деятельности, проводимых в вузах и исследовательских организациях. 	<p>Потенциальный кластер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - присутствуют базовые элементы для развития успешного кластера, однако их необходимо усиливать; - зачастую есть провалы в переливах знаний, информационных потоках, цепочке создания стоимости; - участникам не хватает самоидентификации в качестве кластера. 	<p>Итальянизированный промышленный округ (С. Розенфельд, Б. Харрисон):</p> <ul style="list-style-type: none"> - группа компаний, сильно сконцентрированных в пространстве; - работают напрямую или опосредованно на один конечный рынок, разделяют общие ценности и знания, формирующие их культурную среду; - развивают конкуренцию сотрудничества; - главные источники конкурентного преимущества: доверие, солидарность, сотрудничество, возникающие в результате тесного переплетения экономических и социальных отношений.

	<p>Туристические кластеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формируются на базе туристических активов в регионе; - предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов (туристических операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и др.). 	<p>Инициированный государством:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствует критическая масса участников, а также благоприятные условия для органичного развития кластера; - часто создаётся государством в политических целях в форме различных программ. Основные сферы - электроника и биотехнологии. 	<p>Промышленный комплекс (С. Чамански и Л. де Аблас):</p> <ul style="list-style-type: none"> - группа отраслей, связанных важными потоками товаров и услуг, а также имеющих схожее расположение.
	<p>Транспортно-логистические кластеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекс инфраструктуры и компаний, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров; - развиваются в регионах, имеющих существенный транзитный потенциал. 	<p>«Заблуждающийся кластер»²</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие только государственной поддержки; - отсутствие критической массы, а также каких-либо источников преимуществ, которые могли бы стимулировать органичное развитие кластера. 	<p>Инновационная среда (Д. Майя)</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекс, способный инициировать синергетический процесс; - сложная система, состоящая из экономических и технологических взаимозависимостей; - связанное целое, где территориальная производственная система, техническая культура и ключевые участники связаны.

² В оригинале “Wishful thinking cluster” (от англ. wishful thinking – принятие желаемого за действительное) [1, Т.2, с.847]

Региональные кластеры и глобализация

Начав данную статью с рассмотрения роли регионов в глобальной экономике, которая составляет суть новой парадигмы глокализации, теперь важно определить место региональных кластеров в международных экономических связях. Данный вопрос – интернационализация региональных кластеров – является относительно новым, но уже востребованным направлением в международной исследовательской и прикладной практике последнего времени.

Как отмечает Т. Андерсон, многие успешные региональные кластеры используют глобальные рынки, чтобы иметь доступ к источникам дешёвой рабочей силы, капиталу и прочим ресурсам. Он определяет **региональный или локализованный кластер** как «пространственную агломерацию сходных и связанных форм хозяйственной деятельности, которая составляет ядро местной среды, способствующей переливам знаний и стимулирующей различные формы обучения и адаптации. Такие кластеры обычно состоят из малых и средних компаний, а фактором их успешности является усиление социального капитала и географической близости. Участники в региональных кластерах, как правило, менее взаимозависимы напрямую, чем в промышленных кластерах» [7, с.45]. Фирмы, имеющие широкую географию технологического партнёрства, обладают наибольшим инновационным потенциалом. Поскольку рынки являются глобальными, а факторы производства, как правило, локализованы, кластеры выступают «локальными узлами» глобальных сетей. Разные кластеры могут быть соединены в глобальную цепочку создания стоимости (рис. 1).



Рисунок 1 – Модель глобальной кластерной сети [7]

Автомобилестроительная сеть, показанная на рисунке 1, состоит из нескольких взаимосвязанных узлов-кластеров, каждый из которых специализируется на определённом виде деятельности, входящем в цепочку стоимости. Так, инженерно-проектный кластер находится в Швеции (т.н. кластер НИОКР); производственный кластер располагается в Азии; головной кластер, включающий также направление НИОКР, базируется в США; в Латинской Америке сосредоточен сбытовой кластер, а финансовый кластер – в Великобритании. Аналогичные примеры есть в Китае, который развивает сеть кластеров по всей Юго-Восточной Азии. Т.о. международные связи играют важную роль в кластерном развитии. Многие наиболее быстро развивающиеся регионы выигрывают от открытия офисов и площадок иностранных компаний, которые включают местные компании в уже имеющуюся международную сеть. Деятельность отдельных кластеров во многом зависит от того, насколько они вовлечены в процессы специализации по отношению к другим кластерам, а также пересекаются с ними.

Заключение

В рамках данной статьи была рассмотрена концепция регионального кластера с позиции различных теоретических подходов. Были систематизированы характеристики регионального кластера, приведена классификация региональных кластеров в зависимости от подходов к его трактовке. По итогам исследования научной литературы и официальных документов можно сделать вывод о многообразии подходов к определению и классификации регионального кластера. Вместе с тем можно выделить общие черты, присущие всем рассматриваемым концепциям: географическая концентрация, множество участников (по вертикали и горизонтали), инновационный характер деятельности, наличие конкурентных преимуществ, эффективное взаимодействие в формате со-конкуренции, ориентация на мировой рынок и международное партнёрство.

Региональные кластеры рассматривались нами в контексте глокализации - регионального сценария глобализации, при котором глобальные и локальные тенденции сосуществуют и взаимодополняют друг друга [14]. Был сделан вывод о том, что кластеры получают преимущества как от особых доверительных отношений, складывающихся в пределах географической концентрации, так и от развития связей в международных масштабах. Это, в первую очередь, преимущества кооперации, но такой, которая не препятствует конкуренции, как в рамках кластера, так и в его взаимоотношениях с другими субъектами по всему миру.

Список литературы

1. Большой англо-русский словарь: в 2-х т. / Авт. Ю.Д. Апресян, И.Р.Гальперин, Р.С.Гинзбург и др. Под общ. рук. И.Р.Гальперина и Э.М.Медниковой. – 4-е изд., испр., с дополнением – М.: Рус. яз., 1987 Т.1 А-М; Т.2 N-Z.
2. Государственный совет Российской Федерации. Аналитический доклад «О повышении роли регионов в модернизации экономики России». 2011. URL: <http://www.gosbook.ru/node/72606> (дата обращения: 02.03.2014).
3. Ларина Н.И., Макаев А.И. Кластеризация как путь повышения международной конкурентоспособности страны и регионов // Грант РГНФ № 06-02-04056 а. ©ЭКО, 2006. – 25 с.
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации. 2008. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/doc201001081702> (дата обращения: 10.02.2014).
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/ (дата обращения 05.03.2014).
6. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации: аналитический доклад / под ред. Л.М. Гохберга. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2012. – 104 с.
7. Andersson T., Sylvia Schwaag-Serger, Jens Sorvik, Emily Wise Hansson. The Cluster Policies Whitebook, IKED. 2004. 266 p.
8. Bergman, E.M., Feser, E.J. Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications // Regional Research Institute, WVU. 1999. URL: <http://www.rrri.wvu.edu/WebBook/Bergman-Feser/contents.htm> (дата обращения: 02.03.2014).
9. Enright, M. J. The globalization of competition and the localization of competitive advantage: Policies toward regional clustering. In: Hood N. Young S (eds) Thr Globalization of Multinational Enterprise Activity and Economic Development. Macmillan, London. 2000. P. 303-331.
10. Enright M. J. Survey on the Characterization of Regional Clusters: Initial Results. Working Paper // Institute of Economic Policy and Business Strategy: Competitiveness Program University of Hong Kong. 2000. 21 p.
11. Hospers, G. and Beugelsdijk, S. (2002), Regional Cluster Policies: Learning by Comparing?. *Kyklos*, 55: 381–402. doi: 10.1111/1467-6435.00192.

12. Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) (1999). *Boosting Innovation: The Cluster Approach*. Paris: OECD.
13. Porter, M. E. 1996. Competitive advantage, agglomeration economies, and regional policy. *International Regional Science Review* 19: 85-90.
14. Robertson R. *Globalization: Social Theory and Global Culture* (Theory, Culture & Society Series). The Cromwell Press Ltd, Broughton Gifford, Melksham, Wiltshire, 1992. 211 p.