



VII ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«НАВСТРЕЧУ БУДУЩЕМУ. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

Методический коктейль: Инструменты прикладных городских исследований на примере предпроектного обследования территории ГМЗ "Царицыно"

Секция: Использование социологических инструментов в формировании
городских пространств

Автор: Артем Герасименко, Дарья Рудь. **URBAN STREET 14**

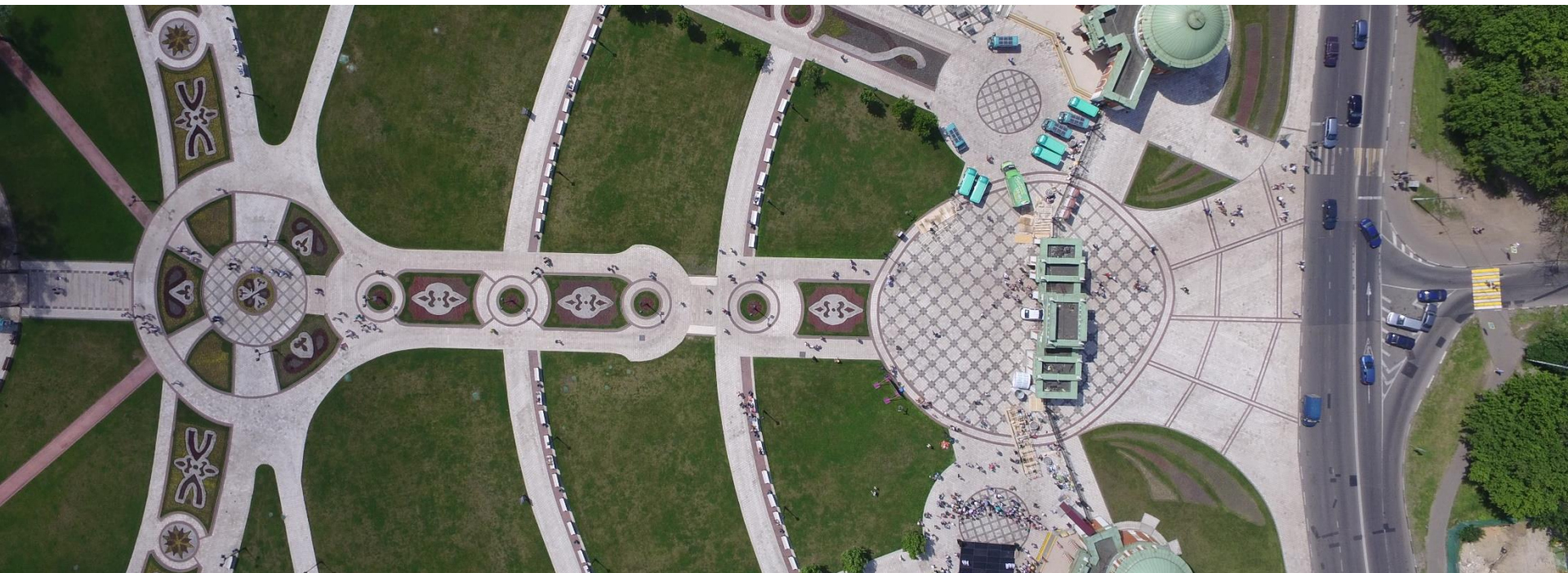
МОСКВА
15-16 МАРТА
2017 ГОДА



Организаторы конференции



МЕТОДОЛОГИЯ



ЦЕЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – анализ текущей и потенциальной аудитории ГМЗ «Царицыно» с целью проработки стратегии развития музея-заповедника и формирования для различных сегментов аудитории ГМЗ «Царицыно» линейки предложений в рамках образовательной, просветительской, научно-исследовательской, рекреационной и культурно-досуговой деятельности.



МЕТОДОЛОГИЯ



ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ – существующие на территории музея-заповедника «Царицыно» сообщества и социальные группы.



ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ – использование музея-заповедника «Царицыно» формальными и неформальными сообществами и социальными группами, существующими на его территории, запросы этих формальных и неформальных сообществ и социальных групп.



КАБИНЕТ

- Сравнительное исследование внешнего образа ГМЗ «Царицыно» в СМИ.
- Фиксация спортивных маршрутов.
- Обследование существующей социальной инфраструктуры района и территории ГМЗ при помощи открытых геоинформационных систем.
- Контентное исследование социальных сетей и геолокационных сервисов.



ПОЛЕ

- Подсчет пешеходных потоков.
- Наблюдение и картографирование графика интенсивности контактов.
- Глубинные интервью.



ИНСТРУМЕНТАРИЙ



	Дневник (текст от наблюдателя)
Общее описание места: объекты в зоне видимости, наполненность людьми, что «предлагает» место, что ограничивает	Похоже на центральную зону – 2 КПП из метро Царицыно, широкие аллеи, поющий фонтан, живописные берега пруда, мост через плотину(?), прямой проход к историческим объектам. Высокая проходимость. Большое количество и отдыхающих (по берегам пруда, на скамейках, у фонтана), и целенаправленно идущих к историческим объектам. Зона предлагает много точек для фотографий (в том числе свадебных). В некоторых местах возникают заторы из-за столкновения «отдыхающих» и «идущих». Есть и большие практически пустынные территории.
Внешний вид и внешние атрибуты участников, состав групп, привлекающие внимание объекты/люди	Туристы – русскоязычные и иностранцы, с фотоаппаратами, маленькими компаниями и организованными группами (но таких мало). Семьи с детьми, дети на самокатах. Свидания (мало кто ходит один, обычно – пары м+ж). Мамы и семьи с колясками. Свадьбы с компаниями 10+, в основном для фотографирования. Электромобили, возание гостей по парку (но только на аллее от КПП2 к воротам).
Поведение и «роли»: способы использования места и объектов, длительность пребывания (описание конкретных случаев). На что обращают внимание? Что является значимым для всех/большинства присутствующих? Формы нарушения/соблюдения правил.	<ol style="list-style-type: none"> 1. В районе моста высокий поток людей. Аллея широкая, но много причин для остановок (фотографирование, ожидание отставших), поэтому иногда получаются небольшие заторы. Вечером начинаются пробежки. 2. Свадебное фото заняло больше половины моста. 3. Подходит как место для фотографирования или для скамеек, но пустует. 4. Есть идущие и отдыхающие. Идущие идут к мосту и большой аллее. Отдыхающие кормят уток, смотрят на воду, на уток и на фонтан, фотографируются. 5. По дорожке вдоль воды почти никто не прогуливается (но многие прогуливаются по широкой аллее). Есть только 3 скамейки – все заняты. На траве, спускающейся к воде, есть только одна парочка, смотрят на лодки и катамарны. Сидящие на скамейках смотрят на воду, возможно отдыхают после прогулки, разговаривают. Остальное пространство пусто. 6. Чисто проходное пространство (несмотря на ковер цветов, идущий

НАБЛЮДЕНИЕ...

- Цель: выделить сценарии использования парка (практики) и типы посетителей.
- Позволяет: получить качественное описание происходящего (сквозь призму жизненного опыта наблюдателя).



ИНСТРУМЕНТАРИЙ

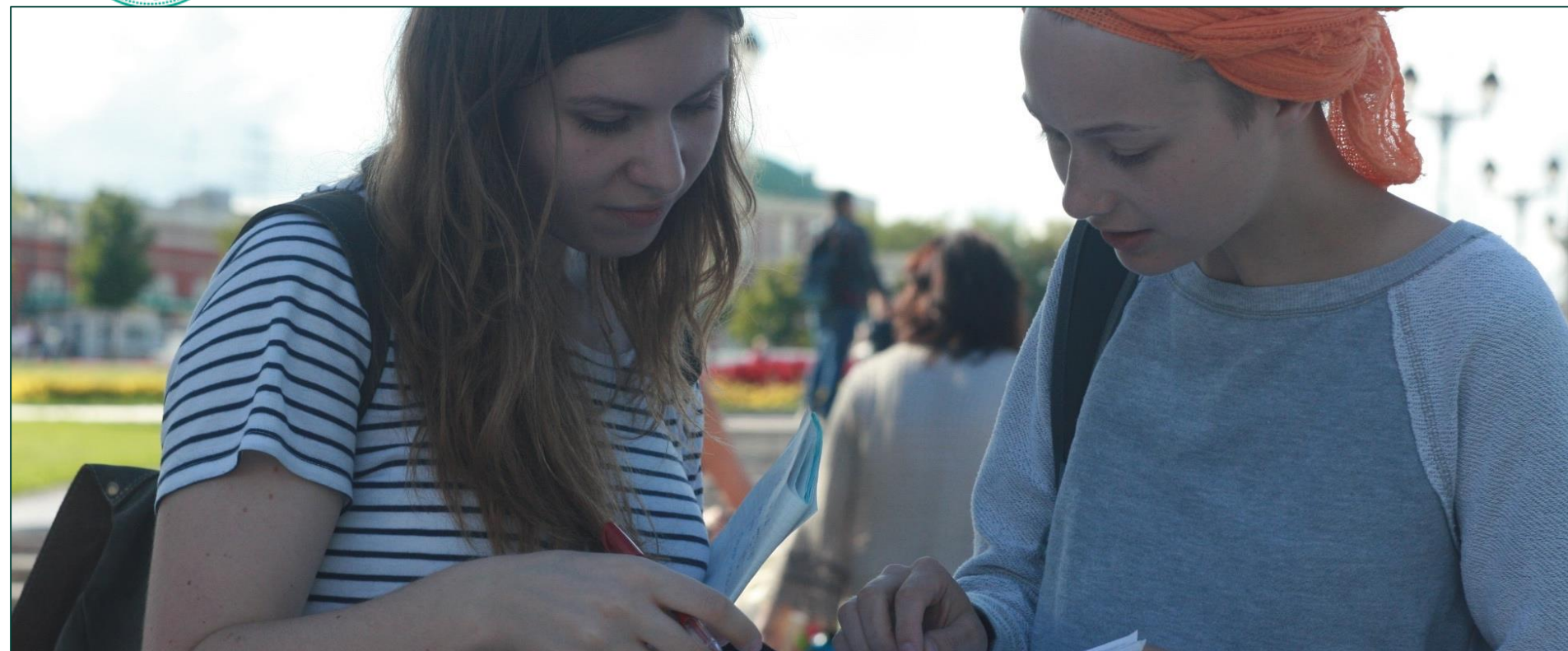


...И КАРТОГРАФИРОВАНИЕ

- Цель: выделить сценарии использования и типы зон парка.
- Позволяет: классифицировать зоны в пределах заданной типологии, отметить примечательные локации.



ИНСТРУМЕНТАРИЙ



ИНТЕРВЬЮ

- Цель: детализировать потребности сообществ и пользователей в целом, получить подробное описание практик.
- Позволяет: локализовать интересы сообществ и практики на карте, классифицировать и ранжировать запросы.



ИНСТРУМЕНТАРИЙ

ОБРАЗ

Ценная коллекция современного искусства.
Необычайная архитектура, окруженная парком, экскурсионный нарратив.

Объект изменений и крупных ставок.

Территория, насыщенная событиями.



«...кажется, будто ты очутился в сказочном городке, живущем какой-то своей особенной жизнью»



«В стенах исторического музея-заповедника «Царицыно» прошел саммит деловых кругов «Сильная Россия»



«ГМЗ «Царицыно» возглавил рейтинг самых посещаемых музеев в ведении департамента культуры»

1993 год
музей был перепрофилирован в Государственный музей-заповедник «Царицыно»

1998-1999

2005 год
начало работ по реконструкции дворцового ансамбля и парка

2009-2010

2013 год
кадровые перестановки

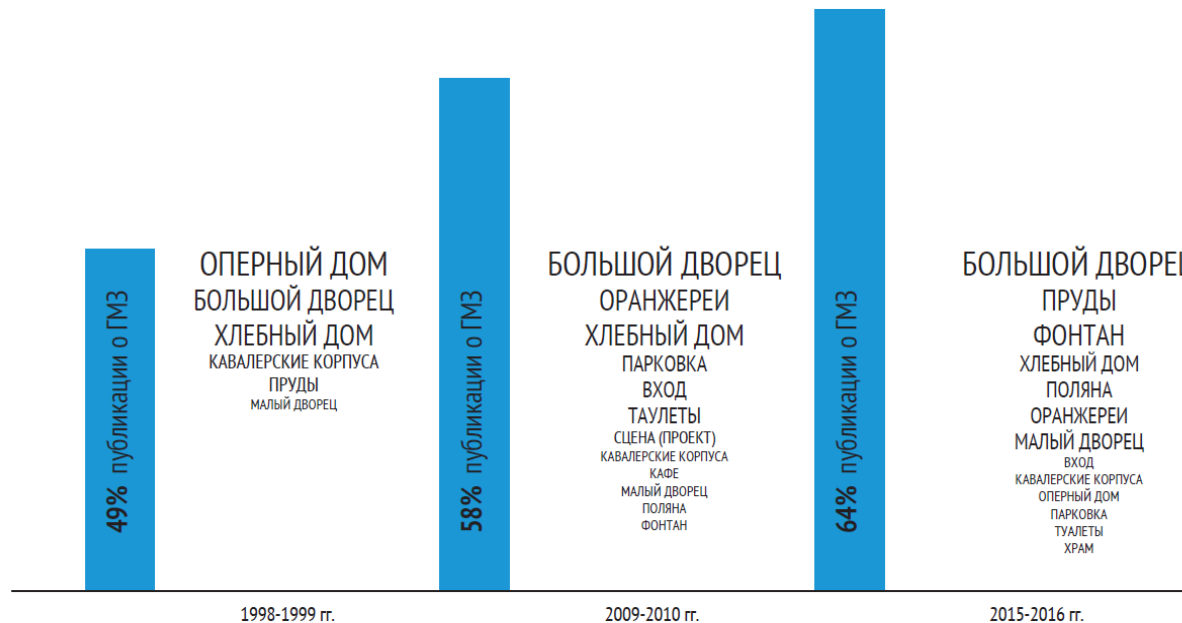
2015-2016

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕГО ОБРАЗА В СМИ

- Цель: выявить характеристики образа ГМЗ, транслируемого СМИ.
- Позволяет: проследить тенденции в освещении событий, мест, практик (за 19 лет; дискретно).



ИНСТРУМЕНТАРИЙ



ПОДСЧЕТ ДОЛИ СТАТЕЙ О ГМЗ «ЦАРИЦЫНО» СРЕДИ ВСЕХ ПО ЗАПРОСУ «ЦАРИЦЫНО» ВЫЯВЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ УПОМИНАЕМЫХ ОБЪЕКТОВ В СМИ

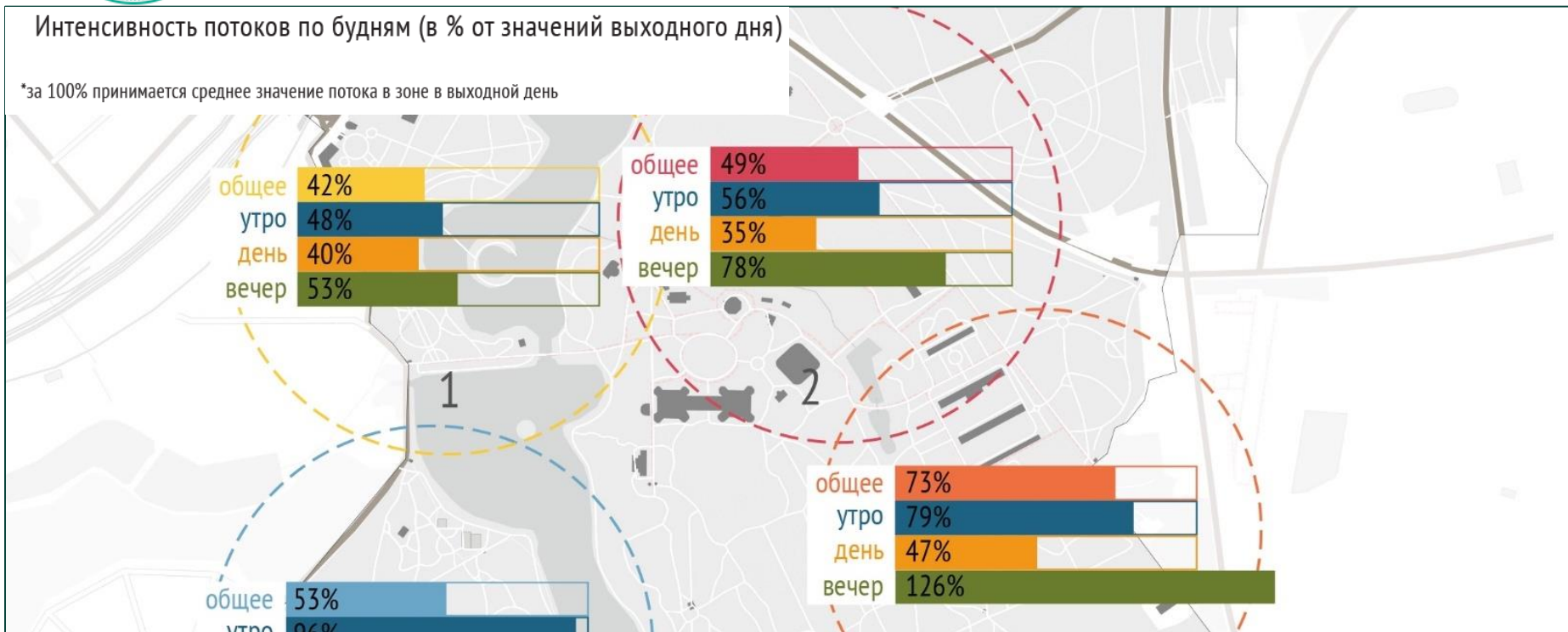
- Цель: вспомогательная – определить основное направление трендов в инфопространстве.
- Позволяет: (1) получить представление об «уровне популярности» ГМЗ в СМИ;
(2) выделить наиболее популярные локации.



ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Интенсивность потоков по будням (в % от значений выходного дня)

*за 100% принимается среднее значение потока в зоне в выходной день





ПОДСЧЕТ ПЕШЕХОДНЫХ ПОТОКОВ

- Цель: определить специфику зон.
- Позволяет: (1) Определить сравнительную и абсолютную нагрузку на зоны в выходные и будние дни, разное время суток. (2) Напрямую сравнивать зоны.



ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Условные обозначения

	доступность 10 минут
	доступность 20 минут

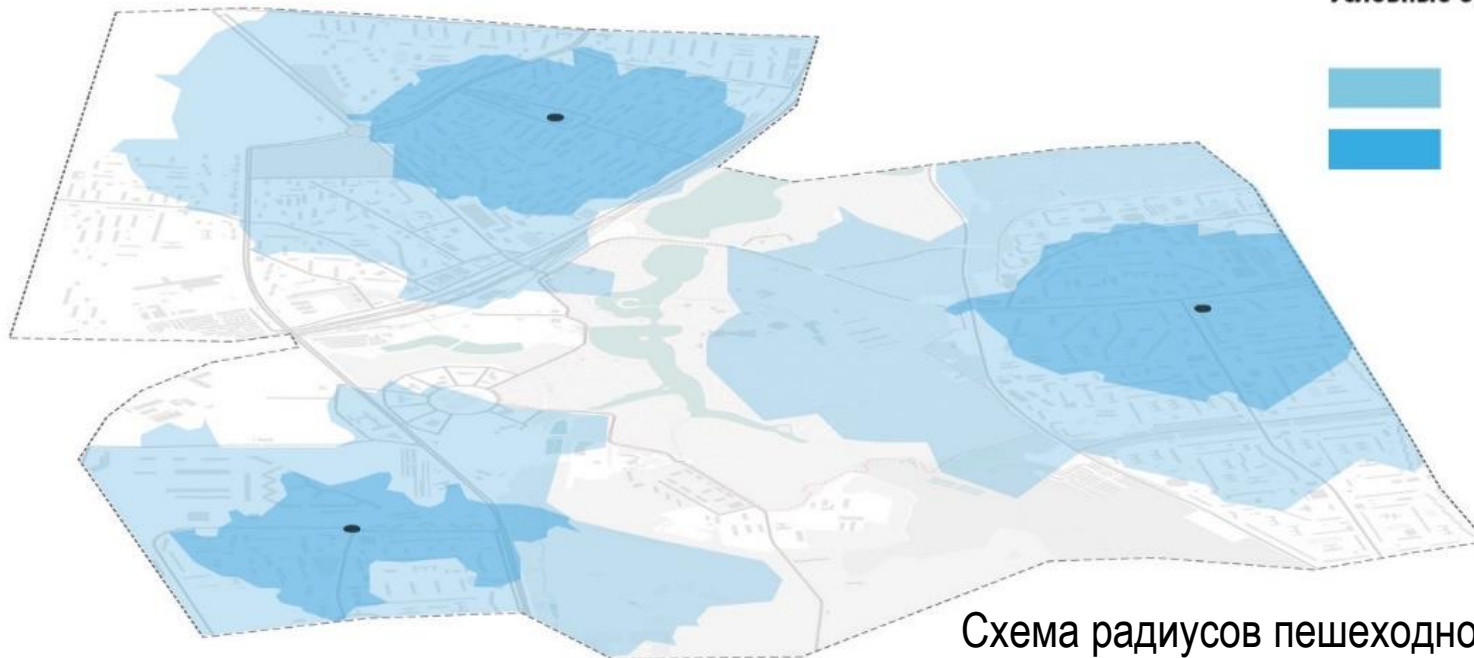


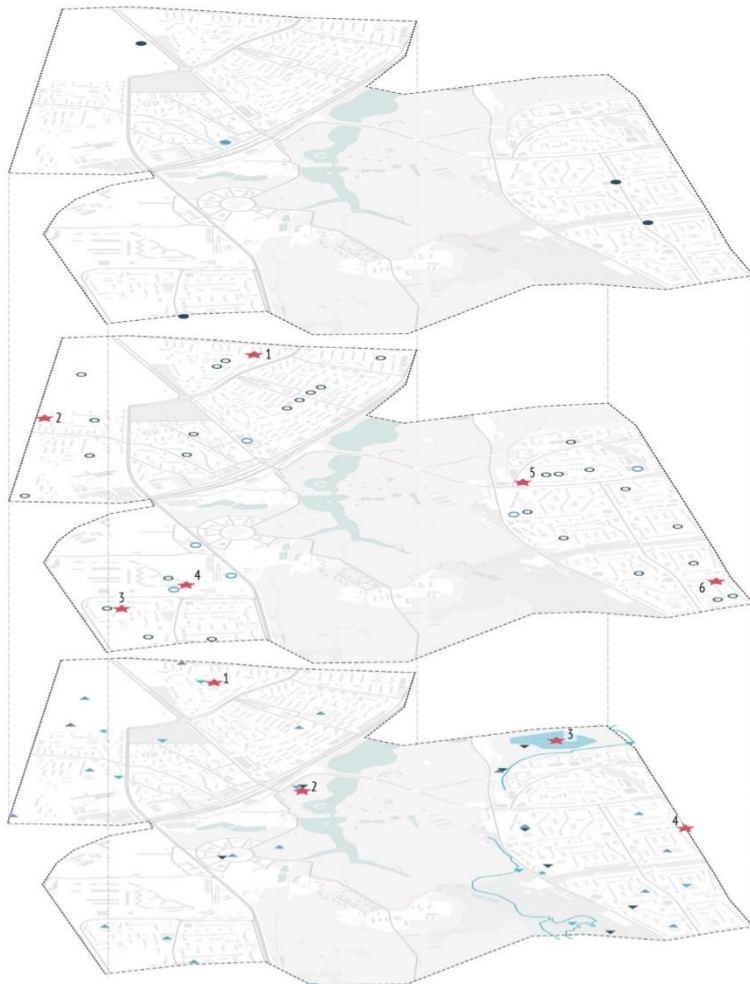
Схема радиусов пешеходной доступности
Использованы данные проекта Galton

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАДИУСОВ ПЕШЕХОДНОЙ ДОСТУПНОСТИ

- Цель: вспомогательная – для определения аналогичных по досягаемости зон для местного жителя.
- Позволяет: определить границы территории для анализа существующей инфраструктуры.



ИНСТРУМЕНТАРИЙ



ТОРГОВЛЯ

ОБРАЗОВАНИЕ

СПОРТ

ОБСЛЕДОВАНИЕ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ И ДОСУГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЙОНА В ПЕШЕХОДНОЙ ДОСТУПНОСТИ И ТЕРРИТОРИИ ГМЗ ПРИ ПОМОЩИ ОТКРЫТЫХ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

- Цель: предварительный анализ рынка.
- Позволяет: получить представления о насыщенности территории внутри и вне парка объектами, аналоги которых обсуждаются к внедрению в ГМЗ.



ИНСТРУМЕНТАРИЙ

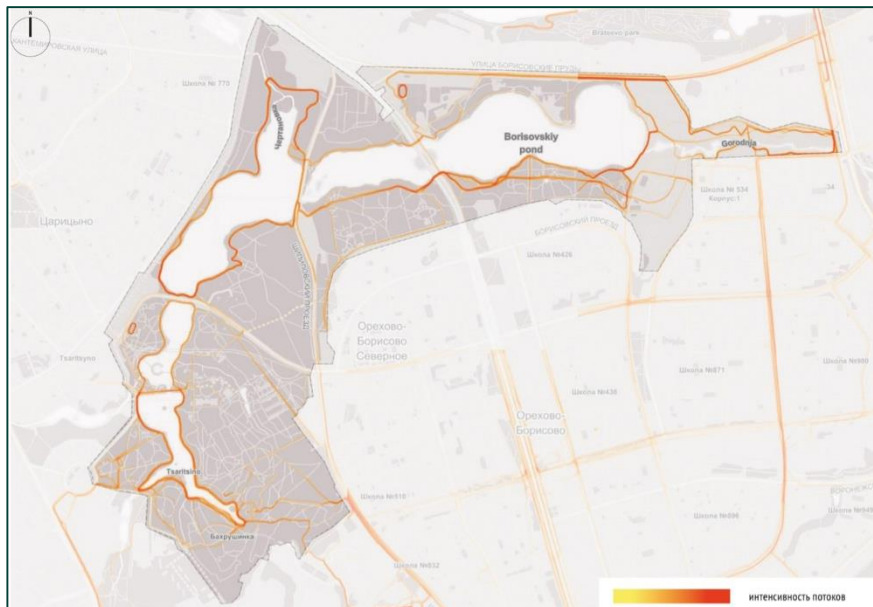


КОНТЕНТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ГЕОЛОКАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ

- Цель: анализ территории ГМЗ, представленной пользователями онлайн.
- Позволяет: получить информацию о наиболее популярных онлайн-ресурсах, а также объектах, проблемах, демонстрируемых настроениях и практиках пользователей в ГМЗ.

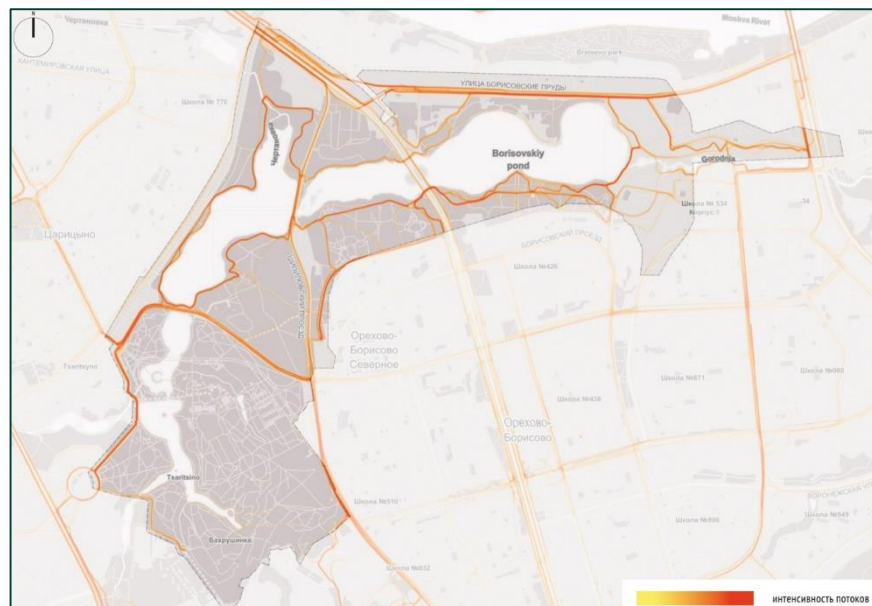


ИНСТРУМЕНТАРИЙ



Беговой маршрут

Использованы данные с геолокационного сервиса для статистики тренировок Strava.



Веломаршрут

Использованы данные с геолокационного сервиса для статистики тренировок Strava.

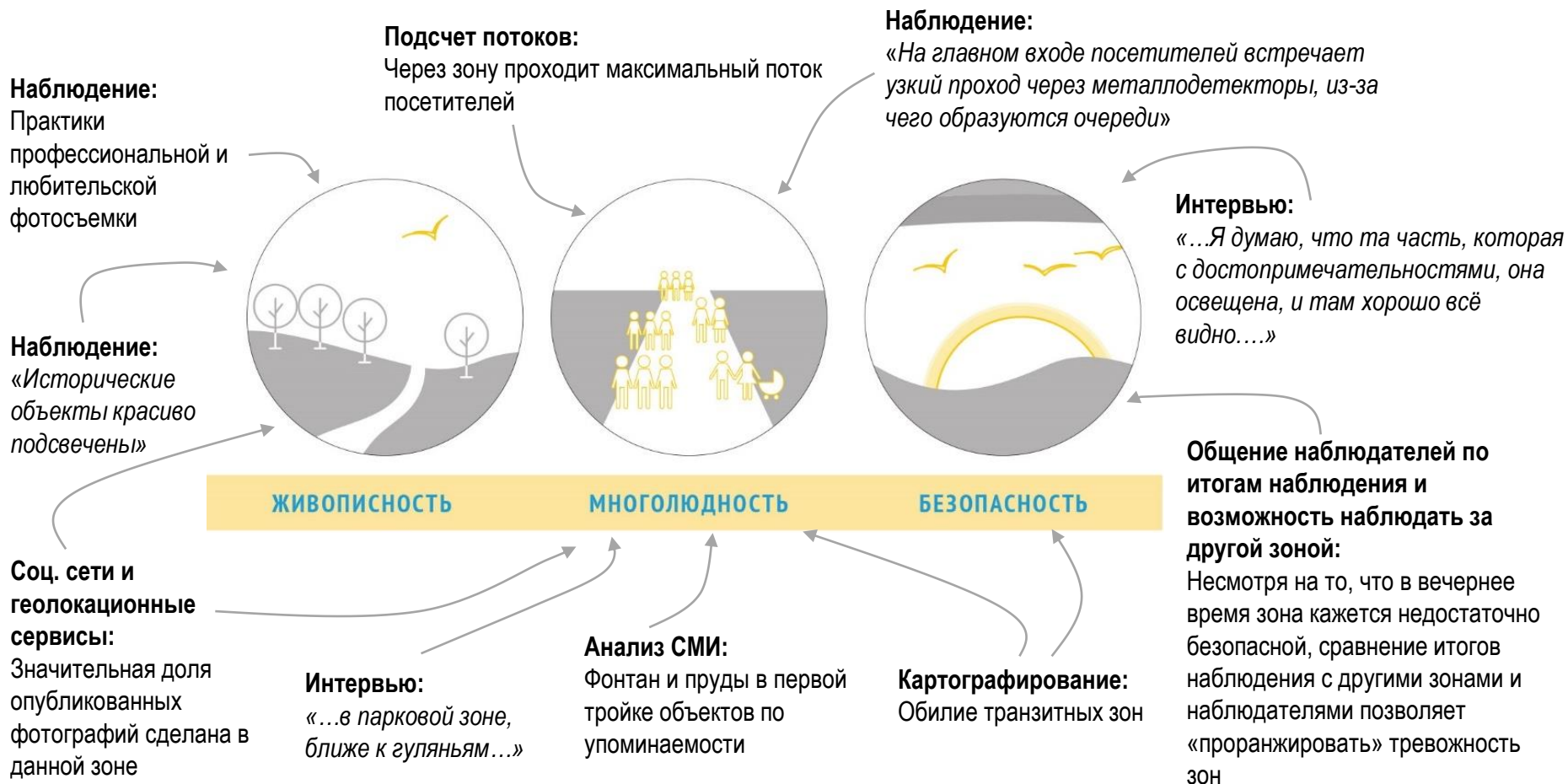
ФИКСАЦИЯ СПОРТИВНЫХ МАРШРУТОВ

- Цель: вспомогательная – для дополнения данных наблюдения.



СМЕШИВАНИЕ ДАННЫХ

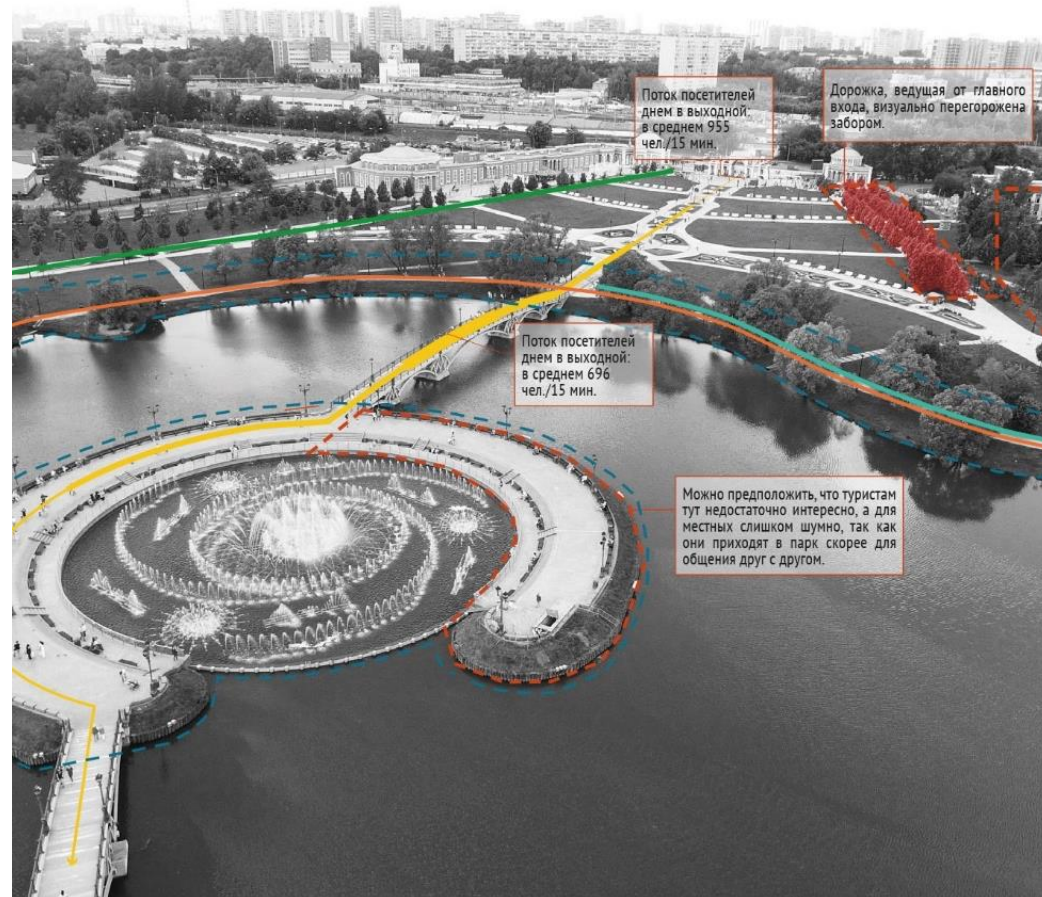
Выделение индивидуальных особенностей зон





ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Зонирование и обозначение маршрутов +
рекомендации/комментарии, обозначенные «на местности»





ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Выделение точек притяжения и локаций, требующих изменений



Точки и зоны притяжения
 Основной пешеходный поток
 Популярные маршруты для прогулок

Популярные маршруты для спорта
 Транспортный маршрут
 Локации, требующие изменений

МОМЕНТЫ, ТРЕБУЮЩИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

1. В центральной зоне заметны проблемы с навигацией для туристов. Трудности возникают после входа на территорию, несмотря на визуальные доминанты.
2. Выявлен запрос на обустройство живописных мест для фотосессий.
3. Выявлен запрос на организацию мест притяжения и дополнительных сервисов для посетителей.
4. Наблюдаются регулярные конфликты транспортных и пешеходных потоков.
5. Тем, кто по вечерам занимается спортом, необходимо освещение на возможных площадках недалеко от главного входа; также спортсменам нужна возможность переодеться.



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Инвентаризация, локализация и представление запросов сообществ

Сообщество моржей



Запросы:
Освещение территории парка;
Утепление помещения.

Сообщество хиппи



Запросы:
Сохранение исторической локации проведения фестиваля;
Отсутствие вмешательства руководства в проведение и организацию мероприятия;
Увеличение числа урн и мусорных баков для уборки территории после фестиваля.

СООБЩЕСТВА-СТАРОЖИЛЫ



Моржи Бадминтонисты Волейболисты Шахматисты Хиппи

СПОРТИВНЫЕ ГРУППЫ



Бег Скандинавская ходьба Рыбаки Баядарочники Йога

ЭПИЗОДИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ



Фотохудожники Художники на пленэрах Артисты Натуралисты Организаторы квестов

АКТИВИСТЫ

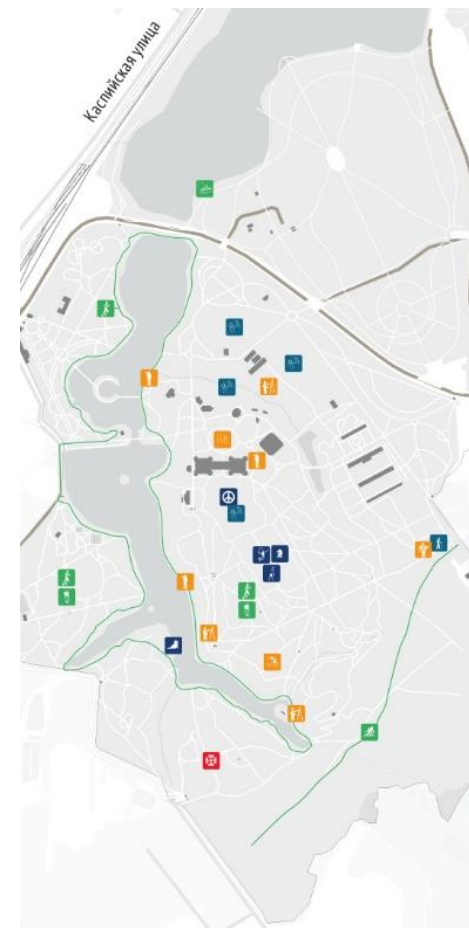


Неофициалки Экоактивисты Толкинисты Альпинисты

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

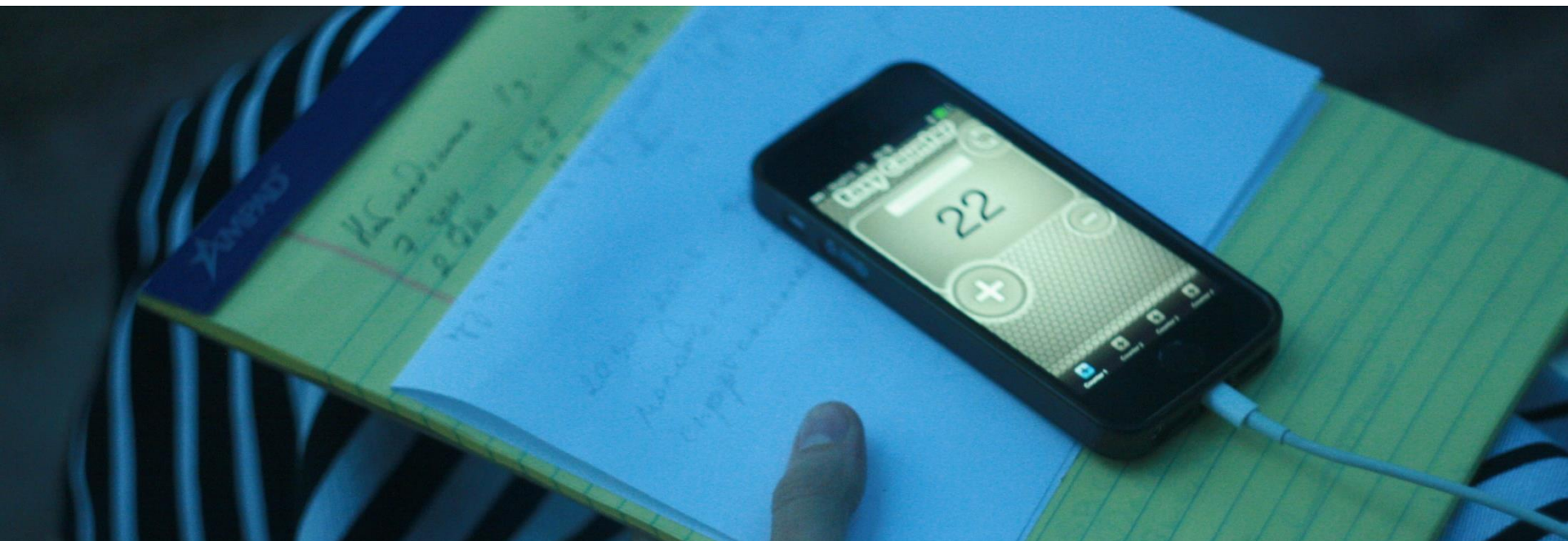


Люди старшего возраста Родители с детьми Люди среднего возраста Молодежь





ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВЫВОДЫ



- Предпроектное исследование использовано в качестве «инвентаризации» практик, сообществ, инфотрендов для будущего развития территории
- Проведения предпроектного исследования смешанными методами на территории парка связано с комплексом проблем и возможностей



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Автор: Артем Герасименко, Дарья Рудь. **URBAN STREET 14**

Контакты: www.urbanstreet14.ru