

Разработка шкалы измерения установки по отношению к театру оперы и балета в студенческой среде

Ю. О. Папушина, к.с.н., НИУ ВШЭ-Пермь

Ю. М. Вассерман, к.э.н., ПНИПУ

Об авторах

- Ю. О. Папушина – доцент Департамента менеджмента НИУ ВШЭ-Пермь, научные интересы: потребление культурных продуктов, социология моды, креативные индустрии, yurapushina@hse.ru;
- Ю. М. Вассерман – доцент Кафедры социологии ПНИПУ, научные интересы: теория модернизации, социология культуры, динамика ценностей в процессе модернизации.



План презентации

- Что такое установка и зачем она нужна?
- Качественный этап исследования;
- Количественный этап исследования;
- Итоговый список суждений;
- Направления будущей работы



Определение установки

- определяет привлекательность или отторжение определённых практик и продуктов в контексте конкретного стиля жизни и способность дифференцировать определённые практики как соответствующие или не соответствующие определённой социальной позиции (Bourdieu, 1984, с. 466);
- определяют, какие объекты, какой опыт и каким образом индивид может освоить и присвоить (Nelson, 1939, Lizardo, 2014).

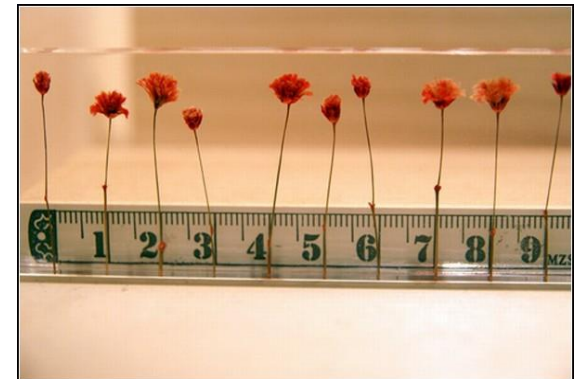


Исследовательский вопрос

- Как измерить установку по отношению к посещению театра оперы и балета?
 - Индикаторы сконструированы на основе существующих теоретических рассуждений, а результаты, полученные с помощью качественных методов, редко верифицируются методами количественными;
 - Посещение театра – процесс происходит в специальном пространстве, по отношению к которому также существуют определённые установки

Новизна:

- Модное поведение.



Что такое шкала Лайкерта?



Совокупность утверждений, которая характеризует социальную установку респондента. Суждения должны быть **минимально коррелированы** и **максимально согласованны** между собой и **максимально коррелированы** с суммарной оценкой по шкале.

Этапы исследования



- Качественный этап: 23 фокусированных интервью, 2014-2015 гг., 6 мужчин и 17 женщин, возраст – 19 – 60, уровень образования – от среднего специального до учёной степени, частота посещения варьировалась от непосещения до посещения раз в 2-3 месяца;
- Количественный этап: 144 студента дневного отделения направлений «Менеджмент», «Экономика» и «Бизнес-информатика» НИУ ВШЭ-Пермь, из-за пропусков в ответах количество пригодных для анализа анкет было сокращено до 134
- Этап отбора суждений: методика отбора Лайкерта, эксплоративный факторный анализ.

Результаты качественного этапа: зачем ходить в оперный театр?

- Удовольствие;
- Культурность;
- Атмосфера;
- «Включить мозг»;
- Внутренний туризм, Разрыв рутины;
- Демонстративность;
- Качественный продукт, Мастерство, Музыка;
- Образовательная;
- Социализация детей;
- Общение;
- Существование, Престиж города, Причастность горожан;
- Сильные эмоции, Катарсис;
- Поддержание социальных связей, Профессиональных, Семейных, Дружеских;
- Мода



Отбор суждений по методике Лайкерта

1. Матрица корреляций суждений между собой;
2. Отобрать пары суждений с максимальным коэффициентом;
3. Исключить из каждой пары одно суждение;
4. Посчитать сумму оценок по каждому респонденту;
5. Посчитать разность между суммой и каждым суждением по каждому респонденту;
6. Посчитать корреляцию между разностями и суммой;
7. Отобрать суждения с максимальной корреляцией.

Результаты отбора суждений по методике Лайкерта

Значение	Суждение
,671**	Посещение оперного театра помогает быть интересным человеком
,662**	Посещение оперного театра вызывает благоговейный трепет
,660**	Интерес к оперному театру хорошо характеризует человека
,651**	Посещение оперного театра развивает мышление человека
,651**	Приглашение в оперный театр – хороший способ произвести впечатление на девушку
,651**	Посещение оперного театра – достойный досуг
,650**	Оперный театр дает зрителям чувство причастности к чему-то интересному
,642**	В оперном театре зритель переживает необыкновенные эмоции
,637**	Посещение оперного театра – это праздник
,636**	Оперный театр дает возможность узнавать что-то новое
,504**	Оперный театр «на слуху»
,436**	Театр оперы и балета – современный театр
,402**	Театр оперы и балета привлекает молодых зрителей

Результаты факторного анализа

КМО и критерий сферичности Бартлетта
имеют значимость на уровне 001
Уровень объясненной дисперсии составляет 56%

Альфа Кронбаха субшкалы «Образование, эмоции,
достоинство»=0,893

Альфа Кронбаха субшкалы «Мода»=0,746

	Компонента	
	1(47,6%)	2 (8%)
Посещение оперного театра помогает быть интересным человеком	,657	,382
Посещение оперного театра вызывает благоговейный трепет	,684	,303
Интерес к оперному театру хорошо характеризует человека	,590	,313
Посещение оперного театра развивает мышление человека	,788	,037
Приглашение в оперный театр – хороший способ произвести впечатление на девушку	,492	,558
Посещение оперного театра – достойный досуг	,622	,430
Оперный театр дает зрителям чувство причастности к чему-то интересному	,761	,182
В оперном театре зритель переживает необыкновенные эмоции	,775	,158
Посещение оперного театра – это праздник	,610	,362
Оперный театр дает возможность узнавать что-то новое	,617	,335
Оперный театр «на слуху»	,298	,720
Театр оперы и балета – современный театр	,062	,726
Театр оперы и балета привлекает молодых зрителей	,263	,741

Спасибо за внимание!