

Рыночная власть играет ключевую роль в антимонопольной политике, лежит в основе понятий «монополия» («доминирующее положение») и «конкуренция». Например, согласно статье 5 Закона о защите конкуренции доминирующее положение определяется как положение хозяйствующего субъекта на рынке определённого товара, дающее такому хозяйствующему субъекту **возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара** на соответствующем товарном рынке, а конкуренцией согласно статье 4 признаётся соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается **возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров** на соответствующем товарном рынке. К общим условиям обращения товара пунктом 17 статьи 4 Закона о защите конкуренции отнесена цена товара.

Таким образом, отличие монополии от конкуренции упрощённо выражается в наличии или отсутствии возможности решающим образом влиять на цену товара. И именно такое содержание лежит в основе понятия *рыночной власти*, которая определяется как способность устанавливать цену, превышающую предельные издержки, тем самым повышая экономическую прибыль<sup>1</sup>.

Между тем, в сложившейся практике антимонопольных органов отсутствуют средства по измерению рыночной власти. В связи с чем существующая судебная практика, связанная с оспариванием решений антимонопольных органов, не принимает во внимание известные экономической теории доказательства наличия рыночной власти, уделяя внимание проблемам соблюдения формальных процедур, связанных с анализами товарных рынков согласно Порядку № 220 и Закону о защите конкуренции.

Предлагается восполнить указанный пробел.

Например, в настоящее время действует раздел 8 приказа ГКАП России от 20.12.1996 № 169, закрепивший нормативно понятие «рыночный потенциал» и опирающийся в измерении рыночной власти на устанавливаемые цены.

Обобщая имеющиеся нормативные данные, подкреплённые в том числе научной литературой и практикой зарубежных антимонопольных органов, предлагается не применять положения указанного приказа ГКАП России, вместо чего включить в Порядок № 220 новый раздел, связанный с измерением рыночной власти.

Поскольку конкурентным признаётся уровень цен, равный уровню предельных издержек *МС*, в качестве универсального предлагается использовать индекс Лернера:

$$I_L = \frac{P_m - MC}{P_m} \approx I'_L = \frac{P_m - AC}{P_m},$$

где  $P_m$  — цена монополиста

$MC$  — предельные издержки

$AC$  — средние издержки

$I'_L$  — аппроксимированный показатель индекса Лернера.

Для каждой из отраслей предлагается обозначить ориентировочные значения показателя индекса Лернера, соответствующие конкурентному уровню.

<sup>1</sup> Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Луис М.Б. Кабраль; Пер. с англ. А.Д. Шведа. — Мн.: Новое знание, 2003. — С. 20.